

Landesindex der Konsumentenpreise Schweiz

CH - LIK DEZ. 1982 BIS OKT. 2025 – PLAUSIBILITÄTSGRAD

Der vorliegende Beitrag ist Teil der «Beispielsammlung – Gesetz zur Gruppenbildung» und unter dieser Rubrik auch dort eingeordnet.

AUSGANGSLAGE UND VERMUTUNG

Der «Landesindex der Konsumentenpreise» wird vom Bundesamt für Statistik (BfS) erfasst und ist als lange Zeitreihe von Dezember 1982 bis Oktober 2025 in einer Exceltabelle mit Monatswerten zusammengestellt.

Aus der Auflistung können zwei Grafiken aufbereitet werden:

Bild 1: Der Verlauf des LIK in Prozentwerten – basierend auf der Basis von Dezember 2020 = 100%. Dazu kein weiterer Kommentar.

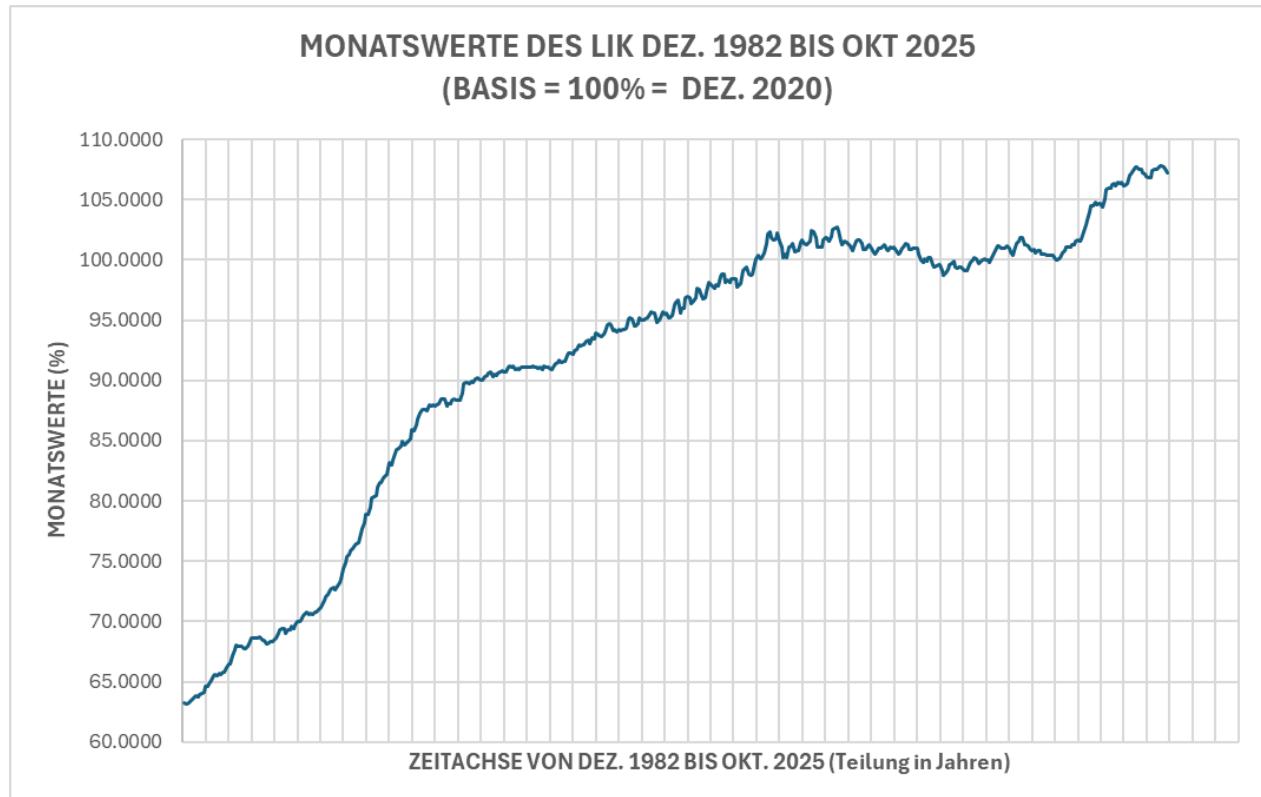


BILD 1

Bild 2 und Bild 3: Der Verlauf der (\pm) Differenzen gegenüber dem jeweiligen Vormonat – mit charakteristischem S – Kurvenverlauf der nach Häufigkeit geordneten Differenzen.

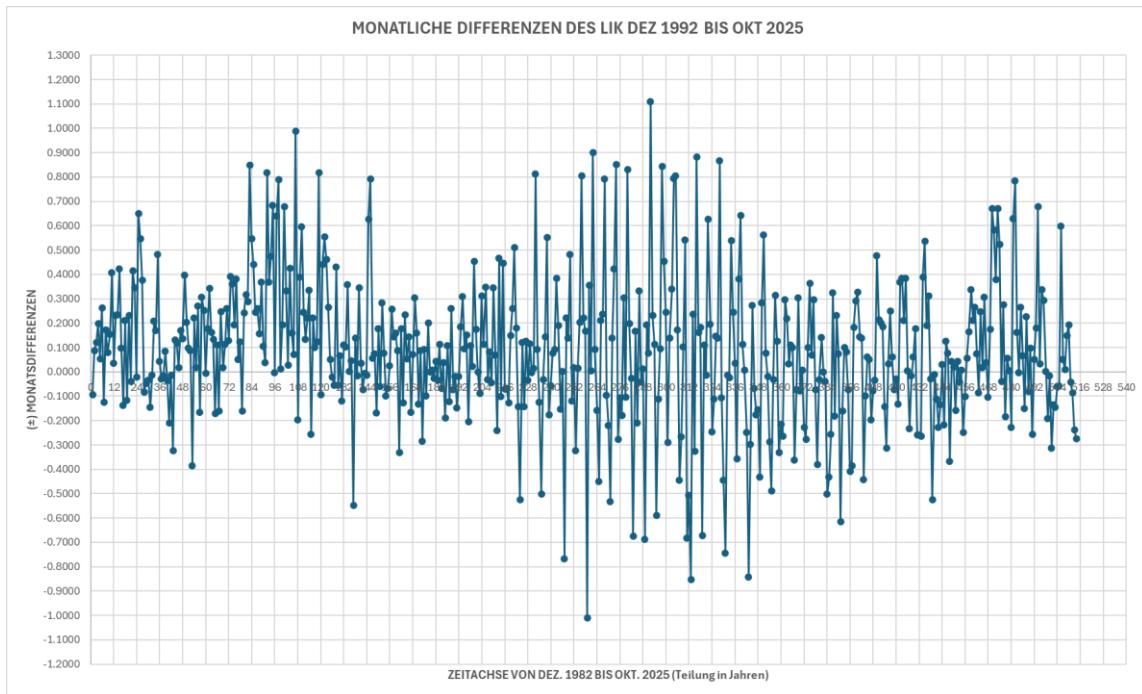


BILD 2

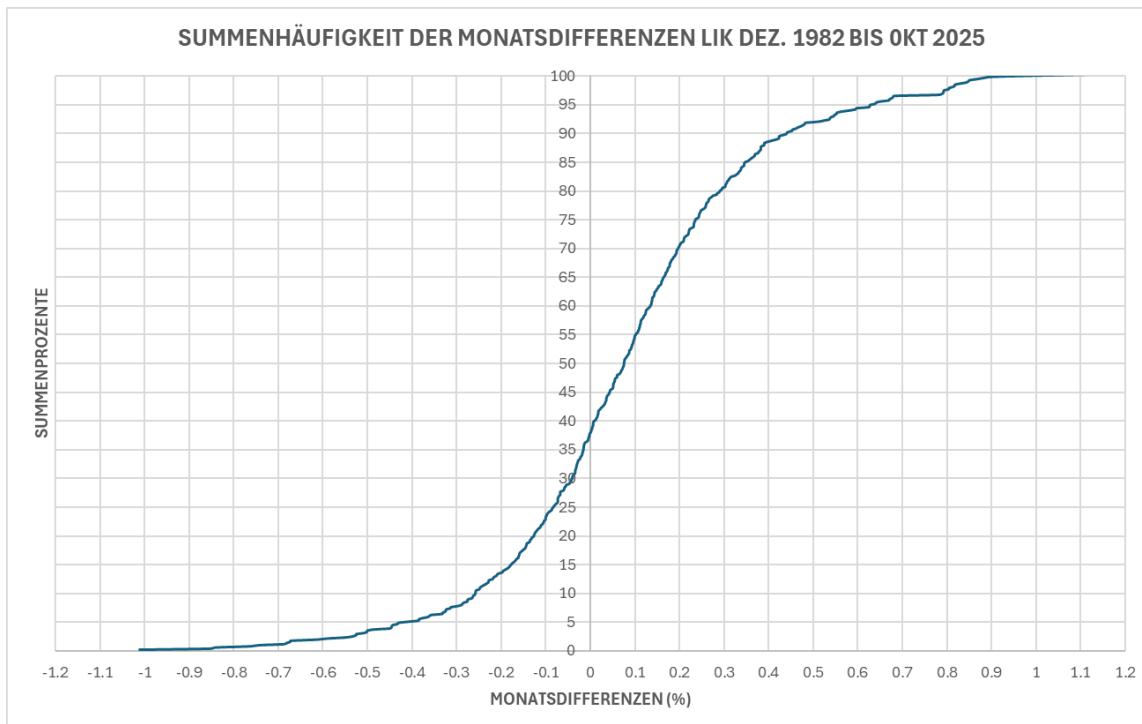


BILD 3

Kommentar: **Bild 3** zeigt – wie nicht anders zu erwarten – dass die grossen (\pm) Monatsdifferenzen eine viel geringere Häufigkeit aufweisen als die kleinen Abweichungen. Dies führt zu der **VERMUTUNG**, dass die monatlichen **Abweichungen aus reiner Zufälligkeit** zustande kommen - und damit als «nicht – chaotischer Verlauf» dem empirischen «Gesetz zur Gruppenbildung» folgen.

PLAUSIBILITÄT

Soll diese Vermutung zutreffen, muss es sich so verhalten, dass die «*Paketbildung aus der realen Abfolge der Differenzen*»^{***} zur grösstmöglichen Deckung mit der «*Paketbildung aus dem logischen Referenzprofil*» führt. ^{***}Für begriffliche Vertiefung wird auf [DAS GESETZ ZUR GRUPPENBILDUNG IM UEBERBLICK.pdf](#) (ff) verwiesen.

Die Tabellen im Querformat (ANHANG) zeigen einerseits die Gruppenbildung für das «logische Referenzprofil» nach den ermittelten Differenzen – Häufigkeiten der Messreihe, und anderseits die Gruppenbildung aus der realen Abfolge eben dieser Differenzen. Als Vergleichsergebnis sind mit der vierten Tabelle die individuellen Plausibilitätsgrade je nach Gruppenbildung sowie der Gesamt - Plausibilitätsgrad für die Messreihe ausgewiesen.

FAZIT

Mit einem **Gesamt - Plausibilitätsgrad von 94.1%** ist die Vermutung, dass sich der Verlauf des LIK - hier über eine Zeitspanne von 43 Jahren (!) – gesamthaft in extremer Weise «geordnet/laminar», bzw. in keiner Weise «chaotisch/turbulent» entwickelt hat, bestätigt. Diese Gesamtschau über eine sehr

lange Zeitreihe schliesst nicht aus, dass innerhalb eines begrenzten Zeitabschnitts gewisse «Störungen» im Verlauf aufgezeigt werden können. Dies speziell dann, wenn zeitlich begrenzte staatliche Eingriffe die natürliche Zufälligkeit der Differenzbildung des LIK beeinflussen.

Dez. 2025

LANDESINDEX DER KONSUMENTENPREISE CH - DEZ.1982 – OKT 2025 (MONATSDIFFERENZEN) erstellt am 07.12.2025

Gruppenbildung "m"	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille	Promille
	Zahlenband 1	Zahlenband 2	Zahlenband 3	Zahlenband 4	Zahlenband 5	Zahlenband 6	Zahlenband 7	Zahlenband 8	Zahlenband 9	Zahlenband 10	ALLE Zahlenbänder 1 bis 10
m = 1	7	11	33	87	145	149	100	45	35	4	615
m = 2	0.1	0.2	1.2	6.3	39.8	48.1	12.3	2.3	1.3	0	122.1
m = 3	0	0	0	1.1	11.9	17.5	1.7	0.1	0.1	0	32.3
m = 4	0	0	0	0	3.2	4	0.2	0	0	0	8.1
m = 5	0	0	0	0	0.9	1.6	0.1	0	0	0	2.1
m = 6	0	0	0	0	0.3	0.4	0	0	0	0	0.7
m = 7	0	0	0	0	0.2	0.4	0	0	0	0	0.3
m = 8	0	0	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0
m = 9	0	0	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0.1
m = 10	0	0	0	0	0	0.1	0	0	0	0	0
NICHT ERFASSTE ANZAHL DATEN	Bei extrem unterschiedlichen Gewichtungen der Urnenzahlen kommt es vor, dass bis zur maximal erfassten Gruppenbildung (bis m = 10) nicht alle 1000 Daten erfasst werden. Diese (germittelt) ANZAHL - bestehend aus Gruppen mit m > 10 - ist rot eingetragen.										0
(alle für m > 10; gemittelt)											Hinweis:
ERFASSTE ANZAHL DATEN	7.2	11.4	35.4	106.9	280.8	328.6	131	49.9	37.9	4	993.1
(alle bis m = 10; gemittelt)	(GEMITTELTE ANZAHL AUS 20 x 1000)										muss dieses nicht zwingend = 1000

FEHLER - BANDBREITEN ZUR GRUPPENBILDUNG NACH DEFINIERTEM ZAHLEN - MIX IN DER URNE (ergänzend zu TABELLE 5)

PROMILLE - ANTEILE ZUR GRUPPENBILDUNG AUS GELIEFERTER DATENABFOLGE

Gruppenbildung "m"	PROMILLEANTEILE Zahl1	PROMILLEANTEILE Zahl2	PROMILLEANTEILE Zahl3	PROMILLEANTEILE Zahl4	PROMILLEANTEILE Zahl5	PROMILLEANTEILE Zahl6	PROMILLEANTEILE Zahl7	PROMILLEANTEILE Zahl8	PROMILLEANTEILE Zahl9	PROMILLEANTEILE Zahl10	PROMILLEANTEILE alle Zahlen 1 bis 10
m = 1	3.9	15.6	27.2	83.7	155.6	145.9	101.2	40.9	27.2	3.9	605.1
m = 2	0	0	3.9	3.9	29.2	58.4	15.6	5.8	1.9	0	118.7
m = 3	0	0	0	3.9	7.8	15.6	0	0	0	0	27.2
m = 4	0	0	0	0	5.8	1.9	0	0	0	0	7.8
m = 5	0	0	0	0	3.9	1.9	0	0	0	0	5.8
m = 6	0	0	0	0	1.9	0	0	0	0	0	1.9
m = 7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
m = 8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
m = 9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
m = 10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NICHT ERFASSTE ANZAHL DATEN Bei extrem unterschiedlichen Gewichtungen der Urnenzahlen kommt es vor, dass die maximal erfassbare Gruppenbildung (bis m = 10) nicht alle GELIEFERTEN Daten umfasst. Diese ANZAHL - bestehend aus Gruppen mit m > 10 - ist in "Zelle rechts unten" rot angegeben.											2
(alle für m > 10)											
ERFASSTE ANZAHL DATEN (alle bis m = 10)	2	8	18	53	150	168	68.0536	27	16	2	512
GEWICHTUNG DER GELIEFERTEN DATEN (P)	3.91	15.63	35.16	103.52	292.57	328.13	132.92	52.73	31.25	3.91	1000

HINWEIS ZU GRÜNER ZEILE (1040):

Falls KEIN naturgemässes Referenzprofil vorliegt, kann ein "logisches" Referenzprofil erstellt werden, indem die Gewichtungen (Voten - Anteile) aus der Stichprobe gemäss Zeile 104 in die Zellen (B9:BM9) übertragen, bzw. dort mittels Handnotiz nach Zahlenbändern **AUFGESCHLÜSSELT** werden. Mit diesen Gewichtungen wird daraus ERSATZWEISE (zwecks Vergleichsmöglichkeit mit der Gruppenbildung aus den gelieferten Daten) ein individuelles ("logisches") Referenzprofil erstellt.

09.06.2025

PLAUSIBILITÄTSGRAD [%] FÜR DIE GELIEFERTE ZAHLENFOLGE

(Hilfszeilen überdeckt oder Zahlen weiss)	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl1	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 2	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 3	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 4	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 5	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 6	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 7	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 8	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 9	PLAUSIBILITÄTS - PROZENTE Zahl 10	PLAUSIBILITÄT GESAMT [%]
Gruppenbildung "m"	Zahl1	Zahl 2	Zahl 3	Zahl 4	Zahl 5	Zahl 6	Zahl 7	Zahl 8	Zahl 9	Zahl 10	
m = 1	98	93.9	96.4	100	100	100	100	100	96.5	100	
m = 2	100	100	58.2	94.2	86.8	92.9	98	67.2	100	0	
m = 3	0	0	0	50	67.5	100	0	100	100	0	
m = 4	0	0	0	0	84.7	75.7	100	0	0	0	
m = 5	0	0	0	0	44.5	100	100	0	0	0	
m = 6	0	0	0	0	38.4	100	0	0	0	0	
m = 7	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	
m = 8	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	
m = 9	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	
m = 10	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	
ADDIERTE PROZENTE PRO ZAHL	382.2	1464.8	3076	9689.8	25943.3	31646	13177.6	4869.5	3004.8	390	
ERFASSTE ANZAHL DATEN (alle bis m = 10)	2	8	18	53	150	168	68	27	16	2	512
GEMITTELTE PLAUSIBILITÄT [%] PRO ZAHL	98	93.9	87.9	93.9	89	96.9	99.5	92.8	96.9	100	94.1
HILFSZEILE	98	93.9	87.9	93.9	89	96.9	99.5	92.8	96.9	100	